



**LIBRO DE ESTILO**

**Marca Mediapro**  
Isotipo, logotipo



**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890-={}[ ](),./?~!|\\*^%\$#@**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-={}[ ](),./?~!|\\*^%\$#@

**Colores**

Naranja [pantone 179 C]

Negro [pantone Process Black C]

Gris [pantone Warm Gray 3 C]



## Aplicación color de la marca

Fondo blanco

Fondo gris

Fondo naranja

Fondo negro

Fondo color



Sobre fondos blancos la marca se aplica sin modificaciones. Pantone 179 c y negro.



Sobre fondos grises [pantone Warm Gray 3 C] la marca se aplica sin modificaciones.



Sobre fondos naranjas el isotipo se aplica reemplazando el naranja por el gris [pantone warm gray 3 C] y se multiplica o sobreimprime al fondo de manera que el naranja se oscurezca en esa proporción. Las intersecciones se aplican en negro 100% y el logotipo en blanco.



Sobre fondos negros 100% el isotipo se aplica sin modificaciones. El logotipo se aplica en blanco.



En los casos de fondos de colores que lo permitan, tanto por legibilidad y contraste como por gama de colores, el isotipo se aplica en naranja sin modificaciones. El logotipo se aplica en blanco o negro 100% según convenga.

**Aplicación color  
de la marca**  
Fondo de colores  
plenos



Sobre fondos de colores claros el isotipo se aplica en 30% de negro y se multiplica o sobreimprime al fondo de manera que el color se oscurezca en esa proporción. Las intersecciones y el logotipo se aplican en negro 100%.



Idem ejemplo anterior.



Sobre fondos de colores oscuros el isotipo se aplica en el mismo color del fondo al 70% [ejemplo: si el fondo es 100% magenta, la marca se aplica a 70% de magenta], de manera que el color se aclare un 30% con respecto al fondo. Las intersecciones y el logotipo se aplican en blanco.



Idem ejemplo anterior.

## Aplicación blanco y negro de la marca

Fondo blanco

Fondo gris

Fondo negro

Pluma



Sobre fondos blancos el isotipo se aplica en escala de grises, al 50% de negro con las intersecciones en negro 100%. El logotipo se aplica en negro 100%.



Sobre fondos grises claros [hasta 50% inclusive] el isotipo se aplica un 30% más oscuro que el gris de fondo, de manera que el color se oscurezca en esa proporción. Las intersecciones y el logotipo se aplican en negro 100%.



Sobre fondos grises oscuros [a partir del 60%] el isotipo se aplica un 30% más claro que el gris de fondo, de manera que el color se aclare en esa proporción. Las intersecciones y el logotipo se aplican en blanco.



Sobre fondos negros 100% el isotipo se aplica en 70% negro. Las intersecciones y el logotipo se aplican en blanco.



Sobre fondos blancos y a un color pluma, el isotipo se aplica en negro 100% con las intersecciones en blanco. El logotipo se aplica en negro 100%. **Esta aplicación sólo se usa en este caso.**

**Aplicación color  
de la marca**  
Fondo blanco  
Fondo gris  
Fondo naranja  
Fondo negro  
Fondo imagen o color



Sobre fondos con imágenes claras [siempre que la legibilidad lo permita], el isotipo se aplica en negro 40% y se multiplica o superpone a la imagen de fondo, de manera que se oscurezca en esa proporción. Las intersecciones y el logotipo se aplican en negro 100%.



Idem ejemplo anterior.



Sobre fondos con imágenes oscuras [siempre que la legibilidad lo permita], el isotipo se aplica en blanco a un 40% de opacidad sobre la imagen de fondo, de manera que esta se aclare en esa proporción. Las intersecciones y el logotipo se aplican en blanco.



Idem ejemplo anterior.



Sólo en los casos de fondos con imágenes donde la legibilidad no permita usar los ejemplos anteriores, el isotipo se aplica en blanco con las intersecciones en negro. El logotipo se aplica en blanco.

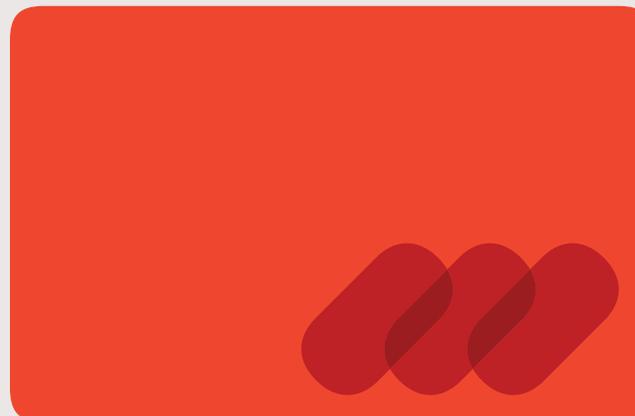
Este es el modelo de tarjeta que debe utilizarse normalmente



Este es el modelo de tarjeta que debe utilizarse cuando la cantidad de información exceda al modelo anterior



En el dorso de las tarjetas, donde la marca se usa como fondo y no como marca, se aplica una versión del iso-tipo donde las intersecciones no son negras 100%, sino que van en negro 20% multiplicadas o sobreimpresas



Para escribir en el papel A4  
se debe utilizar Minion  
regular 11 pt / 16 pt.



Nombre Empresa  
at. Nombre Persona  
ref. Asunto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris id ante sit amet justo vehicula nonummy. Ut wisi nisl, interdum vitae, accumsan id, commodo eleifend, arcu. Ut turpis. Curabitur mollis, nisl quis aliquam convallis, lorem nulla fringilla risus, sed tempor erat est in nisl. Duis tristique sem a justo. Ut tempus fringilla libero. Morbi commodo justo sit amet wisi. Proin erat ante, molestie non, congue sed, faucibus at, nulla. Maecenas eleifend commodo erat. Curabitur placerat neque consectetur felis. Duis aliquet diam at velit.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus quam tortor, mattis a, dignissim id, eleifend et, ipsum. Ut ullamcorper gravida erat. Nulla mollis ipsum scelerisque arcu. Vivamus et mauris vitae metus iaculis suscipit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Fusce sed velit pretium dui semper venenatis. Quisque ullamcorper sagittis lectus. Nullam venenatis ullamcorper mauris. Nunc eleifend, nisl a imperdiet posuere, quam odio tempus tortor, sed aliquam mi neque vel est. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada Etiam iaculis adipiscing felis. Maecenas et nibh et ipsum scelerisque faucibus.

Duis eget ligula in pede ornare suscipit. Curabitur iaculis fringilla libero. Donec ornare metus nec pede tincidunt ultricies. Praesent fermentum augue vitae ante. Nunc laoreet, eros in tincidunt mattis, pede magna venenatis metus, sed varius dui ipsum eu tellus. Etiam eros. Nullam rhoncus leo sit amet leo. Mauris magna. Sed viverra justo at tellus. Quisque aliquam metus vitae arcu. Aenean lacinia aliquam urna. Nunc egestas interdum risus. Proin malesuada. In nec eros. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient monte.

FIRMA NOMBRE APELLIDO

Bruc 111-113  
(08009) Barcelona,  
España  
T [+34] 934 761 551  
F [+34] 934 761 552  
www.mediapro.es

Opción de papel A4  
con fondo blanco liso.



Bruc 111-113  
08009 Barcelona,  
Spain  
t [+34] 934 761 551  
f [+34] 934 761 552  
[www.mediapro.es](http://www.mediapro.es)

En algunas aplicaciones los bordes exteriores son rectos pero la forma interior es redondeada, siempre el margen exterior es de 5 mm y el radio de curva es 6 mm.

Como fondo de la marca se usa el gris [pantone warm gray 3 C] al 30 %, nunca al 100%, de manera que sea más legible.

La marca, salvo excepciones, siempre va al mismo tamaño, inscrita en un recuadro de 30 x 30 mm.



Sobre fondo naranja la marca se aplica reemplazando el naranja por el gris [pantone warm gray 3 C] y se multiplica o sobreimprime al fondo de manera que el naranja se oscurezca en esa proporción. Las intersecciones se mantienen en negro.



En algunas aplicaciones sobre fondo gris 30% donde la marca se usa como fondo y no como marca, se aplica una versión del isotipo en gris 100% donde las intersecciones no son negras 100%, sino que van en negro 20% multiplicadas o sobreimpresas.



Esta es la versión de la marca  
que se aplica como endoso.  
Se mantienen los mismos  
colores y normas de aplicación  
general que para la marca  
en su versión normal.



El endoso se aplica debajo de la marca principal. En cada caso varía su posición horizontal dependiendo del diseño y de las líneas de fuerza predominantes, es decir, que podrá ir centrado o marginado a ambos lados según corresponda.

